

Wat is sponsoring?

Sponsoring is een soort samenwerkingsverband tussen twee of meer partijen die gericht is op wederzijdse bevoordeling. De sponsor geeft geld, goederen of diensten in ruil voor publiciteit en/of omzetvergroting. Vanuit enerzijds puur zakelijke kant, anderzijds op grond van maatschappelijke betrokkenheid, zullen organisaties overgaan tot sponsoring. Veel voorkomende vormen van sponsoring zijn sport- en cultuursponsoring. Sponsoring is zowel vanuit marketing-oogpunt als vanuit de optiek van marketingcommunicatie en public relations gezien een communicatie-instrument bij uitstek.

Waarom is sponsoring voor uw organisatie interessant?

Wat zijn nu in het algemeen de kenmerken van sponsoring:

- ¥ Direct contact met de toeschouwers en/of bezoekers van een evenement;
- ¥ In allerlei reclame-uitingen kan het gesponsorde evenement, project of object worden genoemd;
- ¥ Bestaande of mogelijke kopers kunnen worden uitgenodigd als bezoeker of als toeschouwer bij het door een bedrijf gesponsorde evenement;
- ¥ Het gesponsorde evenement wordt een ontmoetingspunt om zaken te doen;
- ¥ Extra omzet kan worden gekoppeld aan het verkrijgen van bijvoorbeeld een toegangsbewijs. Een bepaald aantal uitgeknipte zegels van een productverpakking, geven recht op een toegangsbewijs voor het door de organisatie gesponsorde evenement;
- ¥ Via diverse andere middelen kan er aandacht worden gericht op het gesponsorde evenement, project of object. Bijvoorbeeld via een speciale internetsite, billboardings, advertenties, DM etc.;
- ¥ In het kader van het gesponsorde kan er een flinke spin-off komen in de vorm van merchandising, zoals programmaboekjes, t-shirts, foto's e.d.;
- ¥ Door persberichten en persconferenties omtrent het gesponsorde evenement ontstaat free publicity.

Welke concrete Voordelen biedt Sponsoring in het algemeen?

Extra en/of betere publiciteit;

- ¥ Verbetering van het imago;
- ¥ Toename van de motivatie bij eigen personeel;
- ¥ Verbetering van de afzet van product/dienst;
- ¥ Ontwikkeling van extra en nieuwe activiteiten;
- ¥ Fiscale aftrekbaarheid;
- ¥ Verbetering van de financiële positie.

Waarom Trampolinevereniging Triffis sponsoren?

Met het sponsoren van Triffis, sponsort u een jonge, dynamische sportvereniging met ambities in een (internationaal) groeiende tak van sport. Triffis behoort tot de absolute top van de wereld.

Met het sponsoren van Triffis doet uw organisatie veel meer dan het investeren van alleen financiële middelen, u draagt ook bij aan de maatschappelijke functie die een vereniging als Triffis heeft. Als vereniging willen we natuurlijk ook graag iets doen voor u als sponsor, want wij zijn dankbaar voor uw gulle gift. Te denken valt onder andere aan:

- ¥ Een maal per jaar een borrel voor alle sponsors;
- ¥ periodieke updates van het bestuur m.b.t. het reilen en zeilen van de vereniging;
- ¥ Uw vermelding op officiële communicatie en publicaties omtrent de vereniging en eventueel gesponsoorde evenementen;
- ¥ De mogelijkheid om voor uw medewerkers of relaties een trampoline clinic te organiseren!

Wilt u een persoonlijk gesprek aangaan met betrekking tot sponsoring?
Mail dan naar info@triffis.nl